

I Costi

A) Forniture e Servizi

Coordinamento e segreteria di progetto	€ 8.000,00
Ricerca e sviluppo dei contenuti	€ 9.836,07
Ricerca e Progettazione dell'identità – Creazione di un sistema d'identità visiva – Comunicazione - Animazione	€ 38.996,73
Piano di Marketing strategico e promozione	€ 39.114,75
Realizzazione materiali di comunicazione e Comunicazione integrata	€ 38.954,10
Totale Forniture e Servizi	€ 134.901,65

B) Somme a disposizione

Spese generali e tecniche - RUP	€ 11.300,00
Imprevisti	€ 1.378,68
Iva 22%	€ 32.467,67
Totale Somme a disposizione	€ 45.146,35
Totale generale	€ 180.048,00

Il progetto non prevede costi di interferenza, essendo caratterizzato da costi immateriali da servizi. Per tale motivo, non si produce il DURVI.

Non sono previsti oneri connessi all'espletamento delle procedure di gara e commissioni in quanto le eventuali suddette procedure saranno esperite con l'ausilio di personale interno all'Ente.